

Mehr Neukundenumsatz durch Produkttitel-optimierung für Google Shopping

Kochblume GmbH





Über Kochblume GmbH:

Kochblume ist ein deutsches Unternehmen, das 2003 gegründet wurde. Sie spezialisieren sich auf die Entwicklung und Produktion von hochwertigen Silikon-Küchenhelfern mit einem Edelstahlkern. Das Sortiment umfasst eine breite Palette an Produkten. Der bekannteste Artikel ist der Überkochschutz, die „Kochblume“.

Die Herausforderung:

Der Traffic von Neukunden über den Shopping-Kanal blieb hinter den Erwartungen zurück. Eine gründliche Analyse der Kampagnen und des Produktdatenfeeds zeigte, dass die Titel nicht den etablierten Best Practices entsprachen.

Die Herangehensweise:

Smarketer verfolgt die Strategie, die Shopping-Titel nach Best Practices umzugestalten. Demnach wurden die Titel mit den wichtigsten Produktinformationen ausgestattet, um auch Neukunden auf den ersten Blick mit den Eigenschaften des Produkts vertraut zu machen.

Die Optimierung jedes Produkttitels wurde mit Hilfe von KI umgesetzt. Durch umfangreiche Tests und kontinuierliche Weiterentwicklung unserer Prompts haben wir schrittweise optimierte Versionen erstellt. Diese finalen Prompts ermöglichen es uns, die Best Practices für Google Shopping optimal zu integrieren und somit maximale Effizienz und Effektivität zu gewährleisten.

Die Ergebnisse:

Durch die Implementierung optimaler Produkttitel konnten wir für Kochblume den Neukunden-Traffic signifikant erhöhen. Innerhalb von zwei Monaten erzielten wir eine deutliche Reichweiten- und Umsatzsteigerung. Im Vergleich zu den zwei Monaten vor der Optimierung stieg der Umsatz um 342,6%, begleitet von einer beeindruckenden Steigerung des ROAS um 36,5%. Zudem konnten wir 207,2% mehr Impressionen und 115,4% mehr Klicks verzeichnen.

+342,6%

Mehr Umsatz

+36,5%

ROAS Steigerung

+207,2%

Gestiegene Impressionen

+115,4%

Erzielte Klicks

Schreiben Sie Ihre eigene Erfolgsgeschichte mit Smarketer!
www.smarketer.de/kontakt

