

Umsatzsteigerung durch gezielte Google Ads Marktsegmentierung

Onlinezoo e. U.



Über Onlinezoo:

Onlinezoo ist ein Ausstatter für Tierliebhaber, Züchter und Hundesalons, mit einer breiten Palette an hochwertigen Pflegeprodukten, Accessoires und mehr. Das österreichische Unternehmen vertreibt über 20.000 Produkte in Deutschland, Österreich, Spanien, Irland und Slowenien.

Herausforderung:

Die Performance der Google Ads-Kampagnen in Österreich lag deutlich unter der Performance der Kampagnen in Deutschland, was auf eine ineffiziente Nutzung des Werbepotenzials hindeutete. Zusätzlich erschwerte unzureichendes Tracking die Optimierung und Zielansprache der Kampagnen.

Strategische Maßnahmen:

- 1. Neustrukturierung des Google Ads-Kontos:**
Einrichtung separater Konten für Deutschland und Österreich, um gezieltere und effizientere Kampagnenführung zu ermöglichen.
- 2. Einführung spezifischer Search-&-Modern-Kampagnen:**
Implementierung spezieller Search-Kampagnen und DSA-Anzeigen, die auf die spezifischen Bedürfnisse der Märkte in Deutschland und Österreich zugeschnitten waren.
- 3. Erstellung von Performance Max Kampagnen:**
Nutzung von PMax Kampagnen zur Maximierung der Reichweite und Steigerung der Sichtbarkeit über verschiedene Kanäle.
- 4. Implementierung des FAST Trackings:**
Einführung einer fortschrittlichen Tracking-Lösung in Zusammenarbeit mit dem Smarketer IT-Team zur präzisen Messung und Optimierung der Kampagnen.

Die Ergebnisse:

Die strategischen Anpassungen führten zu einer signifikanten Steigerung der Kampagnenleistung. Das **Werbudget konnte um 13% gesteigert** werden, bei einer beeindruckenden **Umsatzsteigerung von 37%**. Somit wurde das **Volumen gesteigert** und der **ROAS gleichzeitig um 224,2% verbessert**. Die Neuausrichtung und spezifische Kampagnengestaltung sowie das verbesserte Tracking ermöglichten eine **effektivere Ansprache der Zielmärkte** und eine optimierte Ressourcennutzung.

+37 %

Umsatzsteigerung

+224,2 %

Steigerung des ROAS

+30,5 %

Mehr Conversions

+1,7 %

Verbesserung der KUR

Schreiben Sie Ihre eigene
Erfolgsgeschichte mit Smarketer!
www.smarketer.de/kontakt

